

## Трэнінг для ўдзельнікаў праекту „DEMO” (Беларусь – Польшча) Майстар-клас журналіста і аніматара

Фонд Новыя Медыі – Моладзевая Акцыя Мультымедыяў, пры падтрымцы МЗС РП

### Мэты трэнінгу:

Удзельнікі

- ўсвядомяць значнасьць выяўленьня ўласных меркаваньняў (прынцып „Маеш Выбар, Маеш Уплыў”),
- даведаюцца базавыя звесткі на тэму абшару культуры і яе функцыянаваньня ў Польшчы і Беларусі,
- усвядомяць ролю журналіста і ўдасканалюць свае журналісцкія навыкі,
- задумаюцца над роляй трэнера-аніматара і паглыбляць свае веды ў гэтым абшары,
- падрыхтуюць сцэнар трэнінгу на тэму навучаньня журналістыкі,
- падрыхтуюць выданьне электроннай газэты (мультымы).

**Колькасьць асобаў: 10**

**Месца і ўмовы працы:**

**Дзень I – III** – пакой з вокнамі, у якім можна паставіць крэслы колам.

**Патрэбныя матэрыялы:** праектар, фліпчарт, маркеры, асадкі, нажніцы, наlepныя карткі, каляровыя і белыя аркушы паперы А4, клей, малярская стужка, белыя наlepкі, пасьціты, культурніцкія часопісы.

**Матэрыялы курсы:** Фотаздымкі для інтэграцыі, **фліпчарт з выпісанымі мэтамі семінару, карткі з нумарамі 1-2, Фліпчарт з ключавымі фразамі/паняткамі, фліпчарт з „самымі вялікімі грахамі” тэкстаў журналіста, прыклады рэцэнзіяў для абмеркаваньня ў групе, складанка з нарэзкамі, на якіх распісаныя элементы структуры рэцэнзіі, карткі з постацьцямі на дзвюх мовах, прыклады “штампавых канструкцыяў”, тэарэтычная класіфікацыя анімацыі й асаблівасьцяў трэнера, каляровыя карткі – па 10 штук чатырох колераў.**

## ДЗЕНЬ I

гадзіна	Тэма	Дзеянне	Мэта	Што патрэбна	Час (хв.)
9:00	Уводзіны	<b>Прывітаньне, трэнер прадстаўляе сябе групе</b> – журналісткі і трэнерскі досвед, чым займаецца...	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Уводзіны да трэнінгу;</li> <li>✓ Знаёмства вядоўцаў і ўдзельнікаў;</li> <li>✓ Інтэграцыя ўдзельнікаў;</li> <li>✓ Усталяваньне супольных правілаў працы падчас трэнінгу;</li> </ul>	Фліпчарт, маркеры, налесткі для напісаньня імянаў, пасьціты, фотаздымкі для інтэграцыі, фліпчарт з мэтамі трэнінгу	10
		<b>Знаёмства ўдзельнікаў:</b> Пасярод пакоя ляжаць фотаздымкі. Кожны з удзельнікаў мусіць выбраць нейкае адно фота, якое адлюстроўвае ягоны настрой альбо думкі на дадзены момант. Пасьля кожны прадстаўляецца групе, называючы сваё імя, прычыну свайго ўдзелу ў семінары і выбару адпаведнага фотаздымку. Потым кожны маладзён налесткай клеіць сваё імя на кашульцы.			15
		<b>Прадстаўленьне мэтай трэнінгу</b> , пагадзіннага пляну трохдзённага семінару. <b>Чаканьні/Патрэбы</b> Удзельнікаў просяць на фліпчарце налесткі свае чаканьні і спадзяваньні ад семінару. Удзельнікі разважаюць і каментуюць мэты трэнінгу.			10
		<b>Кантракт</b> – удзельнікі выпісваюць на дошцы свае прапановы наконт правілаў і рэгламенту працы. Пасьля ўзгадненьня з удзельнікамі, правілы на фліпчарце вешаюцца на сьцену.			

	<p><b>культура Польшчы і Беларусі – супольнае акрэсьленьне панятку “культура”.</b></p>	<p>групы трэнер выбірае колькасьць этапаў: I + II, ці адразу III.</p> <p><b>Этап I.</b> Трэнер дзеліць маладзёнаў на міжнародныя пары. У парах кожны ўдзельнік павінен распавесці напарніку, як разумее панятак “культура” і адначасова раскажаць аб 3 сімвалах культуры сваёй краіны / чым варта пахваліцца <b>(Час – 15 хв).</b></p>	<p>вызначэньне ўдзельнікамі праекту панятку “культура”;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Узаемнае пазнаваньне культуры суседніх краінаў;</li> <li>✓ Уводзіны ў працу над супольнай э-</li> </ul>	<p><b>нумарамі 1-2,</b> Фліпчарты, маркеры</p>	<p><b>55</b></p>
		<p><b>Этап II.</b> Дзелім удзельнікаў на 4 пяцісабовыя групы.</p> <p><b>Заданьне:</b> Паспрабуйце паразмаўляць у групах аб тым, што вы даведаліся аб культуры Польшчы/Беларусі. Магчыма, штосьці даведаліся пра культуру сваёй краіны? Пасьля паспрабуйце на фліпчартах запісаць/намалюваць мапу паняцьцяў, якія спалучаюць абедзьве культуры. <b>(Час – 15 хв.)</b></p> <p><b>Далей абмяркоўваюцца эфэкты працы на ўзроўні цэлай групы. (Час – 25 хв.) Усё запісваецца на фліпчарце і вешаецца на сьцену.</b></p> <p><b>ЖУРНАЛІСТ ГЭТА</b></p> <p><b>Этап III.</b> Удзельнікі дзеляцца на 4 пяцісабовыя групы.</p> <p><b>Заданьне:</b> Паспрабуйце у групах паразмаўляць аб тым, чым ёсьць “журналістыка”, як вы разумееце гэты панятак і паспрабуйце пералічыць 3 сімвалы журналіста сваёй краіны. Запішыце ўсё, што ў вас атрымаецца на фліпчарце. (Час – 15 хв.). Потым абмяркуйце вынікі працы з ўсёй групай. <b>(Час – 25 хв).</b> <b>Вынікі натуем і вешаем на сьцену.</b></p>			
<p><b>10:45</b></p>		<p><b>Перапынак</b></p>			<p><b>15</b></p>
<p><b>11:00</b></p>	<p><b>Тэорыя журналістыкі – гатункі, жанры</b></p>	<p>У групах з папярэдняга практыкаваньня (4 групы па 5 асобаў) разважаем:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- якія гатункі журналістыкі мы ведаем? (2 групы)</li> <li>- асноўныя рысы кожнага зь іх? (2 групы)</li> </ul> <p>У якасьці дапаможнага матэрыялу для падгрупаў на</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Задумваемся – зь якіх элемэнтаў складаецца выданьне; гатункі журналістыкі,</li> </ul>	<p>Фліпчарты, маркеры, Фліпчарт з <b>ключавымі выразамі/</b></p>	<p><b>50</b></p>

		<p>сьцяне вісяць фліпчарты на тэму:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роля эмоцыяў у працэсе інфармаваньня;</li> <li>2. Суб'ектыўнасьць/аб'ектыўнасьць у інфармаваньні;</li> <li>3. Адчувальнасьць/яе адсутнасьць;</li> <li>4. Адкрытасьць на невядомае/яе адсутнасьць;</li> <li>5. Веды/хоббі;</li> <li>6. Да каго кажа/піша – усе/эксперты/аматары;</li> <li>7. Культура – шмат нішаў/кожны можа быць творцам (Час – 15 хв). Абмяркоўваем вынікі цэлай групай (<b>Час – 25 хв.</b>) <b>Вынікі вешаем на сьценцы. Падсумаваньне: Чым розьняцца гатурнкі журналістыкі?</b></li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ньюс,</li> <li>- камэнтар,</li> <li>- інтэрв'ю,</li> <li>- рэпартаж,</li> <li>- рэцэнзія.</li> </ul> <p>Эфект набытых ведаў мае праявіцца пры падрыхтоўцы супольнага выданьня ў трэці дзень трэнінгу.</p>	жанры	паняткамі	
		<b>Энэрджайзер – „Хто каго пасьпеў абегчы”</b>			<b>10</b>
<b>12:00</b>	<b>Прылады працы журналіста ў кожным з гатункаў – ад інтуіцыі да прафэсійнасьці. На прыкладзе рэцэнзіі</b>	<p><b>Міні-лекцыя.</b> Малюем на фліпчарце: „<b>Гатункі журналістыкі ў практыцы (на прыкладзе жанру рэцэнзіі)</b>»</p> <p>Асноўны тэкст культурніцкага журналіста (рэцэнзія) складаецца з 3 элементаў:</p> <p><b>ІНФАРМАЦЫЯ, КРЫТЫЧНЫ АНАЛІЗ, АЦЭНКА.</b></p> <p>Далей разьвіваем паняткі.</p> <p><b>На II фліпчарце прадстаўляем „вялікія грахі” тэкстаў культурніцкага журналіста:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- абмежаваньне выключна да апісаньня адчуваньняў і перажываньняў;</li> <li>- эмоцыі, якія важнейшыя за прадмет журналісцкага апісаньня;</li> <li>- агульныя фармулёўкі, якія апісваюць аб'ект рэцэнзіі ў катэгорыях тыпу “добры-кепскі”, “цікавы-нудны”;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Прэзентацыя рысаў добра напісанага культурніцкага тэксту;</li> <li>✓ Прадстаўленьне найбольшых хібаў культурніцкіх тэкстаў;</li> <li>✓ Увасабленьне ў ролю культурніцкага журналіста і падрыхтоўка міні-рэцэнзіі.</li> </ul>	<b>Фліпчарт з „самымі вялікімі грахамі” тэкстаў культурніцкага журналіста, прыклады рэцэнзіяў, аркушы А4.</b>	<b>60</b>

		<p>- паверхневыя і выпадковыя ацэнкі;          - адсутнасць ясных і вострых, але падмацаваных аргументамі меркаванняў;          - разьдзьмутае апісаньне й мінімум крытычнага аналізу і ацэнкі;          - выкарыстаньне штампавых канструкцыяў.</p> <p><b>(Час – 15 хвілін)</b>  <b>Практыкаваньне 1 (з прыкладамі рэцэнзіяў)</b>          Дзелім удзельнікаў на <b>пары</b> (пажадана міжнародныя) <b>альбо 5-асабовыя</b> групы. Кожны з удзельнікаў атрымлівае і чытае тры прыклады рэальных рэцэнзіяў. Заданьне палягае ў тым, каб высветліць, ці прысутнічае ў рэцэнзіях элемент крытычнага аналізу і ацэнкі, ці, наадварот, журналісцкі тэкст здамінаваны інфармацыйнасьцю і звычайным пераказам. <b>(Час – 10 хвілінаў).</b>          Зьбіраем эфэкты працы падгрупаў і робім падсумаваньне. <b>(Час – 10 хв.)</b>  <b>Практыкаваньне 2</b> – дзелім удзельнікаў на пары (міжнародныя альбо нацыянальныя). Кожная асоба ў пары рыхтуе расповяд на тэму якой-небудзь кніжкі/фільму/спектаклю/кружэлкі, які павінен складацца зь <b>НЕКАЛЬКІХ</b> частак:</p> <p style="text-align: center;"><b>ІНФАРМАЦЫЯ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• інфармацыйнай - утрымлівае прозьвішчы актораў, рэжысэра і т.п.</li> <li>• гатунак (камедыя, драма і т.п.);</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>КРЫТЫЧНЫ АНАЛІЗ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• добрыя бакі культурніцкага твору (што спадабалася);</li> <li>• кепскія бакі;</li> <li>• pointy – адзін сказ, які перадае ўсю істоту культурнага твору.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>АЦЭНКА</b></p> <p>Падчас размоваў у парах, калі рэцэнзент распавядае, а журналіст дапытваецца, удзельнікі замяняюцца ралямі.</p>			
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

		Трэнэр просіць, каб удзельнікі працягнулі свае размовы падчас абедзенага перапынку з мэтай падрыхтоўкі дастатковай колькасці матэрыялу для тэкста рэцэнзіі. Дазваляецца зазірнуць у Сеціва і пашукаць дадатковую інфармацыю. <b>(Час – 35 хвілін, да абедзенага перапынку)</b>			
<b>13:00</b>		<b>Перапынак на абед</b>			<b>60</b>
<b>14:00</b>		<b>Энэрджайзер – „Да мяне прыехала цёця з Амэрыкі“.</b> Трэнэр кажа да асобы, якая сядзіць па левым баку: „Да мяне прыехала цёця з Амэрыкі“. Асоба па левым баку запытваецца: „і што?“ Трэнэр адказвае, напрыклад: „Прыезла млынак да кавы“. Вядоўца пачынае выконваць рух мяленьня кавы. Суразмоўца трэнера таксама зьвяртаецца да асобы па левым баку ад яе і кажа: - Прыехала да мяне цёця з Амэрыкі. - І што? Прыезла мне млынак да кавы. - Пачынае паказваць адпаведны рух... І так далей па коле... Калі чарга вяртаецца да трэнера, той ізноў зьвяртаецца да асобы па левым баку: - Прыехала да мяне цёця з Амэрыкі. - І што? - Прывезла нажніцы. - і паказвае жэстам пальцаў рух нажніцаў, але не спыняючы руху „млынка да кавы“. Не пакідаючы старых рухаў, група паволі дадае новыя і т.д...			<b>10</b>
<b>14:10</b>	<b>Праца над тэкстамі, прылады, праца над тэкставым стылем</b>	<b>Дыскусія</b> – як вы пачуваліся ў ролі журналіста ды інфарматара, які распавядае інфармацыю для рэцэнзіі? Чаго вам не хапала падчас збору інфармацыі? Ці патрабуецца яшчэ часу, каб паразмаўляць у парах? <b>(Час – 10 хв.)</b> <b>Практыкаваньне 3</b> – Зьмест рэцэнзіі – упарадкаваньне паняткаў і апісаньняў. <b>ІНФАРМАЦЫЯ/КРЫТЫЧНЫ АНАЛІЗ/АЦЭНКА</b> Удзельнікі працуюць у групах, па два чалавека.	✓ Паглыбленьне ведаў на тэму структурнай пабудовы тэкстаў; ✓ Праца над тэкстам рэцэнзіі	Складанка з выразамі катэгорыяў “інфармацыя”, “крытычны аналіз”, “ацэнка”	<b>115</b>

		<p>Маладзёны атрымліваюць складанку з кавалкамі паперы, на якіх напісаныя паняцьці трох тыпаў: інфармацыя, крытычны аналіз і ацэнка. Заданьне палягае ў тым, каб знайсці да кожнай канструкцыі тыпу “інфармацыя” адпаведныя па сэнсу паняцьці з катэгорыяў “крытычны аналіз” і “ацэнка”. Шукаючы адпаведнікаў, маладзёны таксама мусяць паралельна падумаць над тым, чаго, магчыма, не хапае сярод нарэзаных паняцьцяў і на што варта звярнуць асаблівую ўвагу. Напрыканцы ўся група правярае, якія хто падобраў адпаведнікі.</p> <p><b>(Час – 40 хвілін)</b></p> <p>Пасьля гэтага ўдзельнікі маюць час на тое, каб падзяліцца на падгрупы і пачаць уступна абмяроўваць сваю рэдакцыю і стварэньне мультымы. <b>(15 хвілінаў)</b></p> <p><b>На падставе дыскусіі кожны маладзён мае напісаць на 20 сказаў міні-тэкст на тэму летніка. Кожны працуе індывідуальна. (Час – 60 хвілінаў)</b></p>			
16:05	Праца над тэкстам - падсумаваньне	<p><b>Запытваемся ўдзельнікаў</b> – на якім этапе знаходзіцца праца над тэкстам? Запрашаем, каб маладзёны селі ў парах і прачыталі адзін аднаму тэксты, выказаўшы нейкі feed-back.</p> <p><b>Міні лекцыя са зваротнай інфармацыяй – аб чым варта памятаць, робячы ацэнку?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Узважвайце свае словы.</li> <li>2. Будзьце канструктыўнымі.</li> <li>3. Дайце атрымальнікам зваротнай сувязі права вырашаць, што з гэтым feed-backам рабіць.</li> <li>4. Не забывайце, што вашым намерам павінна быць дапамога, а не выстаўленьне адзнак.</li> <li>5. Будзьце настолькі канкрэтнымі, наколькі гэта толькі магчыма.</li> <li>6. Карыстайся канструкцыямі тыпу: „Я бачыў...”, „я чуў...”, „мне падаецца, што...”, „Калі ты зрабіў..., я падумаў/адчуў, што...”.</li> <li>7. Будзьце шчырымі ў сваіх каментарых.</li> </ol>			40

		<p><b>(Час 25 хвілін)</b></p> <p><b>Практикаваньне 4:</b> Дзелім удзельнікаў на пары. У дваасабовых падгрупах удзельнікі павінны выслухаць тэксты напарнікаў і даць зваротную інфармацыю, каментуючы пачутыя рэцэнзіі. Усе ацэнкі павінны насіць канструктыўны характар: пазітыўныя факты + выклікі, якія стаяць перад аўтарамі тэкстамі (што можна ці варта было б змяніць, дадаць?).</p> <p>Пасьля зваротнай сувязі з абодвух бакоў, ахвочыя ўдзельнікі могуць распавесці ў парах ці цэлай групе, як сябе пачувалі ў такога кшталту камунікацыі.</p> <p><b>(Час – 15 хвілін)</b></p>			
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

16:45	<p><b>Ацэнаныя меркаваньні – важны элемент амаль кожнага журналісцкага тэксту</b></p>	<p><b>Уступ</b> – вяртаемся да фліпчарта з выпісанымі хібамі журналіста. Там ёсьць пункт аб адсутнасьці ясных, можа вострых, але падмацаваных аргументамі меркаваньняў.  <b>Практыкаваньне 5</b> – кожны з удзельнікаў атрымлівае прыклады канкрэтных артыкулаў і шукае ў зьмесьце адназначных ацэнак і выразных меркаваньняў.  <b>Дэбаты.</b> Пасьля практыкаваньня 5 маладзёны маюць абмеркаваць этычны аспект працы журналіста.          Усе ўвагі натуюцца на фліпчарце – якімі рысамі павінен валодаць журналіст? <b>(Час – 30 хв.)</b></p>	<p>✓ Знаёмства з рознага кшталту ацэнкамі ў тэксьце.</p>	<p>Прыклады рэальных тэкстаў.</p>	30
-------	---------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	-----------------------------------	----

17:15	Падсумаваньне дня	<p><b>Падсумаваньне 1 дня семінару</b> (кароткае прыгаданьне таго, што адбылося), <b>група адказвае па чарзе на пытаньне</b> – што для цябе сёньня было найбольш пазнавальным і важным?</p> <p>Удзельнікі атрымліваюць інфармацыю, калі пачынаюцца заняткі наступнага дня і як выглядае прыблізны плян трэнінгу.</p>	✓ Падсумаваньне першага дня семінару.		45
18:00		<b>Канец 1 дня семінару</b>			

## ДЗЕНЬ II

гадзіна	Тэма	Дзеянне	Мэта	Матэрыялы/ Увагі	Час (хв.)
9:00	Уводзіны	<p><b>Прыгаданьне папярэдняга дня</b> + інфармацыя аб тым, што будзе адбывацца гэтага дня. Прыгаданьне кантракту. Пытаньні – ці хтосьці хацеў бы штосьці дадаць?  <b>Пытаньне да ўдзельнікаў:</b> якім сябе адчуваеш сьняданкам? (Напрыклад, смажаным яйкам, кавай і т.д.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Уводзіны ў другі дзень семінару;</li> </ul>	<p><b>Фліпчарт з мэтамі</b></p>	10
		<p><b>Энэрджайзер – „Няхай заменяцца месцамі тыя, хто...”</b></p>			10
9:20	<p><b>Хто такі трэнер\аніматар, якія рысы яго вызначаюць?</b></p>	<p><b>Практыкаваньне 6</b> – Дзелім удзельнікаў на 5-асабовыя групы. <b>Заданьне</b> для кожнай групы: Выразіць у некалькіх сказах сваё ўяўленьне пра аніматара і трэнера, а таксама намаляваць і прадставіць вобраз ідэальнага трэнера.  Група дае feed-back і дзеліцца тым, што для ўдзельнікаў было выклікам, а што не. <b>Час на дыскусію.</b>  <b>(Час - 30 хв.)</b>  <b>Практыкаваньне 7</b> – Разам вызначаем этапы ўласьцівыя кожнаму трэнігу. Запісваем на дошцы.  Дзелім удзельнікаў на 5-асабовыя групы ў складзе, адрозным ад папярэдняга практыкаваньня. <b>Заданьне:</b> Папярэдне падрыхтаваўшыся, правесьці па распрацаванай толькі што схэме трэнінг на тэму «Што такое ньюс\рэцэнзія» (на выбар).  Група рыхтуе свой трэнінг. <b>(Час – 30 хвілінаў)</b>  Зьбіраем зваротную інфармацыю ад удзельнікаў, запытаючыся: што для вас было цяжкім? Што атрымалася, а што не? Як група ўспрыняла пазітыўную рэцэнзію кожнага з удзельнікаў? Падсумоўваем <b>(Час – 30 хвілін).</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Паглыбленае вывучэньне ролі і ўласьцівасьцяў трэнера\аніматара;</li> <li>✓ Практычнае вывучэньне сцэнару трэнігу і ролі трэнера;</li> </ul>	<p><b>Каляровыя карткі чатырох колераў па 10 штук кожнага колеру</b></p>	90

10:50		<b>Перапынак</b>			<b>15</b>
11:15	<b>Практычная спроба рэалізацыі міні-трэнігу на журналіцкую тэму</b>	<b>Прадстаўленьне групамі сцэнару свайго міні-трэнігу на тэму журналістыкі.</b> Пасьля кожнай прэзэнтацыі абдываецца актыўнае абмеркаваньне – што група адчувала, падчас «трэнінгу», што зразумела, што адчуваў трэнер. <b>(Час – 60 хв.)</b>	✓ Роля трэнера і пабудова сцэнару трэнінгу, спроба вядзеньня трэнінгу;	Фліпчарт, маркер, каряровыя аркушыкі	<b>60</b>
12:15		<b>Энэрджайзер – Паказ зьвяроў</b>			<b>10</b>
12:25	<b>Практычная спроба рэалізацыі міні-трэнігу на журналіцкую тэму (працяг)</b>	<b>Прадстаўленьне групамі сцэнару свайго міні-трэнігу на тэму журналістыкі.</b> Пасьля кожнай прэзэнтацыі абдываецца актыўнае абмеркаваньне – што група адчувала, падчас «трэнінгу», што зразумела, што адчуваў трэнер. <b>(Час – 35 хв.)</b>	✓ Паказаньне складанасьцяў і памылак пры падрыхтоўцы і правядзеньні трэнінгу, якасьці неабходных аніматару;	Прыклады трэнінгаў	<b>35</b>
13:00		<b>Перапынак на абед</b>			<b>60</b>
14:00	<b>Праца індывідуальна – журналіст-аніматар рыхтуе сцэнар трэнігу на тэму падставаў журналістыкі</b>	Мэта – навучыцца выкарыстоўваць на практыцы нефармальныя мэтады навучаньня, навучыцца вучыць падставам журналістыкі, напрыклад, у школах	✓ Праца індывідуальная пад апекай трэнера;		<b>180</b>
17:00	<b>Падсумаваньне працы па-за групай</b>	Прадстаўленьне кожным свайго сцэнару, абмеркаваньне. Пытаньне – ці кожны з вас можа быць аніматарам і чаму? Адказы пішам на фліпчарце – дыскутуем. Дзелімся ўражаньнямі. Пытаньне – ці такая формула Вам адпавядае і ці хацелі бы штосьці зьмяніць ці паглыбіць?	✓ Падсумаваньне працы па-за групай, размова пра нефармальныя мэтады навучаньня;	Фліпчарт, маркер	<b>30</b>

17:30	Падсумаваньне	<p><b>Падсумаваньне другога дня семінару</b> (коратка прыгадваем, што адбывалася) <b>удзельнікі па коле кажуць, што для іх было самым важным гэтага дня.</b></p> <p>Інфармуем маладзёнаў аб тым, калі пачынаюцца заняткі наступнага дня і які будзе плян.</p>	✓ Падсумаваньне другога дня семінару		30
		<b>Канец II для семінару</b>			

## ДЗЕНЬ III

гадзіна	Тэма	Дзеянне	Мэта	Што патрэбна	Час (хв.)
9:00	Уводзіны	<b>Прыгадваем папярэдні дзень</b> і спыняемся на тым, што будзе адбывацца гэтага дня. Прыгадваем кантракт. Пытаньне – ці хтосьці хацеў бы штосьці дадаць да рэгламенту працы? <b>Пытаньне да ўдзельнікаў: „Залатая рыбка“:</b> Пералічы 3 мары, якія ты бы папрасіў у залатой рыбкі на дадзены момант.	✓ Уводзіны ў другі дзень семінару;	<b>Фліпчарт з мэтамі</b>	<b>10</b>
9:10		<b>Энэрджайзер – „Саламяны азарт“</b>			<b>10</b>
9:20	<b>Трэнінг – з чаго складаецца рэдакцыя выданьня?</b>	<b>Дыскусія</b> – Якія функцыі і адзездзелы маюць быць у кожнай рэдакцыі? Чым яны розняцца? Ідэі запісваем на дошцы. <b>(Час – 40 хвілінаў)</b>	✓ Вызначэньне складу рэдакцыі	Фліпчарт, маркеры	<b>40</b>
10:00	<b>Праца над праектам супольнага праекту – электроннай мультымэдыйнай газеты мультымы</b>	<b>Практыкаваньне 8</b> – Дзелім удзельнікаў на групы па 2 асобы і супольна вызначаем «адзездзелы». Кожная зь іх атрымлівае заданьне падрыхтаваць прапанову тэксту для супольнага выданьня пра летнік. Удзельнікі павінны паразмаўляць між сабой і абмеркаваць, што зьяўляецца моцным бокам выданьня, і якія перад імі стаяць выклікі. <b>(Час – 20 хв.)</b> Наступныя падгрупы прадстаўляюць эфекты сваёй працы <b>(Час – 20 хв.)</b> <b>Пытаньне</b> – які можа быць газета, якую мусіць стварыць група? <b>Практыкаваньне 9</b> – Працуем у тых жа самых групах над зарысам тэксту. Перад гэтым даем адказы на пытаньні: мэта – навошта? да каго – мэтавая аўдыторыя? рэсурсы – моцныя і слабыя бакі, кантакты, здольнасьці, чым варта хваліцца? падрыхтоўка і выкананьне – як? <b>(Час – 30 хвілін)</b>	✓ Падрыхтоўка стварэньня супольнага праекту – электроннай мультымэдыйнай газеты мультымы; ✓ Працы над праектам стварэньня э-газеты;	<b>Праца журналіста ў рэдакцыі;</b>	<b>100</b>

		Наступныя падгрупы прадстаўляюць эфекты сваёй працы. <b>(Час – 30 хв.)</b>			
<b>11:50</b>		<b>Энэрджайзер „Кот міністра зьяўляецца...”</b>			<b>10</b>
<b>12:00</b>	<b>Індывідуальная праца над тэкстамі для будучага супольнага выдання</b>	Працяг працы над тэкстамі. <b>Належыць вылучыць 4 этапы (карыстаемца раней запісанымі выразамі)</b> 1) мэты - 2) рэсурсы - 3) Мэтавая група – выбар каналу данясеньня: да каго і пры дапамозе чаго. 4) падрыхтоўка і выкананьне - <b>(Час – 60 хвілін)</b>	✓ Падрыхтоўка асноваў тэкстаў для выдання;	Фліпчарт, маркеры, нататнікі, дыктафоны, фотаапараты	<b>60</b>
<b>13:00</b>		<b>Перапынак на абед</b>			<b>60</b>
<b>14:00</b>		<b>Энэрджайзер – „У ваду, на бераг”</b>			<b>10</b>
<b>14:10</b>	<b>Плянаваньне нумару электроннай газэты</b>	Ствараецца шкід з матэрыялаў ды ідэяў – <b>вызначаецца чарговасьць тэкстаў, зьбіраюцца ідэі, рэалізуюцца заданьні. (Час - 115 хвілін)</b>	✓ Працы над падрыхтоўкай газэты	Фліпчарт, маркер	<b>115</b>
<b>16:15</b>	<b>Графіка, складаньне газэты</b>	<b>Стварэньне на базе макетаў праекту МАМ нумару супольнага выдання (мультимы) паводле раней складзенага пляну. (Час 45 хв)</b> <b>Падсумаваньне трэцяга дня і ўсяго трохдзённага семінару</b> (караценькае прыгадваць тое, што адбывалася). Просім, каб удзельнікі сталі насупраць тых фліпчартаў, на якіх напісаныя самыя важныя для іх інфармацыі (тыя, якія болей за ўсё запалі ў памяць). Па чарзе кожны з удзельнікаў распавядае, зь якой думкай сканчвае семінар. Трэнер суадносіць выказаныя словы з чаканьнямі, якія група выказала падчас першага дня семінару. (Час – 30 хв)	✓ Стварэньне супольнай газэты паводле пляну і з гатовых тэкстаў. ✓ Падсумаваньне 3 дня трэнінгу		<b>75</b>
<b>17:30</b>		<b>Канец III дня семінару</b>			

